SELECTION GRADES OF THE STATE O

La Atención Primaria, un camino para recorrer con nuestros pacientes

Dossier Conercia

SEMERGEN

Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria AP

26-29 de Octubre de 2016

Palacio de Congresos de Santiago de Compostela

Santiago de Compostela

http://congresonacionalsemergen.com • info@congresonacionalsemergen.com

38° CONGRESO SEMERGEN

Santiago de Compostela 26-29 de Octubre de 2016 • Palacio de Congresos







CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimados compañer@s,

Es un placer poder presentaros el 38 CONGRESO NACIONAL SEMERGEN, que se celebrará del 26 al 29 de octubre de 2016 en la ciudad de Santiago de Compostela.

Sin lugar a duda, el abordaje del paciente crónico es en los últimos años una de las principales estrategias de nuestro sistema sanitario, en general, y de nuestra especialidad, en particular. Todos los aspectos del paciente crónico deben ser el centro de nuestra formación continuada, el eje de la gestión clínica y el principio y fin de nuestras decisiones clínicas. En él centraremos la mayor parte de nuestro Congreso a través de mesas de debate, en las que aunaremos nuestras inquietudes y buscaremos respuesta; talleres formativos, en los que aprenderemos diferentes técnicas y habilidades que implementar en nuestro día a día; y mesas de actualización, en las que se revisarán todas las novedades de nuestra especialidad.

No olvidamos tampoco la asistencia al paciente agudo o grave, aspecto poco frecuente pero muy relevante de nuestra especialidad, ya que nuestra proximidad al paciente nos convierte en el primer eslabón de la sólida cadena que le debe asistir en momentos de urgencia.

Santiago de Compostela se ha convertido en los últimos siglos en el final del Camino para muchos peregrinos. Nosotros pretendemos que sea un paso más en el largo pero atractivo camino que supone la formación continuada y actualización del Médico de Familia. Además, de la aportación científica del Congreso, esperamos que el entorno histórico de la ciudad -desde la Catedral a la Ciudad de la Cultura- y la riqueza gastronómica de nuestra tierra os atraiga definitivamente a pasar estos días con nosotros.

Tenemos ilusión y espíritu de trabajo para que todo funcione bien, sólo nos falta tu asistencia.

Te esperamos.

Dr. D. Sergio Cinza Sanjurjo

Presidente del Comité Organizador





COMITÉ ORGANIZADOR

PRESIDENTE:

Dr. D. Sergio Cinza Sanjurjo

Médico de Familia. Centro de Salud Porto do Son. Santiago de Compostela.

VICEPRESIDENTE:

Dr. D. Andrés Soto-Jove Bernaldo de Quirós

Médico de Familia. Centro de Salud Tordoia. Santiago de Compostela.

VOCALES:

Dr. D. German Allut Vidal

Médico de Familia. Centro de Salud Noia. Santiago de Compostela.

Dra. Da. Laura Bernárdez McCudden

Médico Interno Residente de Medicina de Familia. Centro de Salud Porto do Son. Santiago de Compostela.

Dra. Da. Vanesa Cernadas Varela

Ambulatorio Concepción Arenal, Santiago de Compostela.

Dr. D. Vicente Gasull Molinera

Médico de Familia. Centro de Salud Torrent II. Torrent. Valencia.

D. Enrique Gestal Pereira

DUE. Centro de Salud Porto do Son. Santiago de Compostela.

Dra. Da. Carmen Lires Rodríguez

Médico de Familia. Centro de Salud Porto do Son. Santiago de Compostela.

Dr. D. José Luis Llisterri Caro

Médico de Familia. Centro de Salud Ingeniero Joaquín Benlloch. Valencia.

Dr. D. Rafael M. Micó Pérez

Médico de familia. Centro Sanitario Integrado de Juan Llorens. Valencia. Vicepresidente 2º de SEMERGEN. Miembro del Grupo de Trabajo de Cronicidad, dependencia y enfermedades raras de SEMERGEN.

Dr. D. Miguel Ángel Prieto Díaz

Médico de Familia del Centro de Salud de Vallobin-La Florida. Oviedo.

Dr. D. Isidoro Rivera Campos

Médico de Familia. Centro Salud Virxe da Peregrina. Pontevedra.

Dr. D. Gustavo C. Rodríguez Roca

Médico de Familia. Centro de Salud de La Puebla de Montalbán. Toledo.

Dra. Da. Lidia Romero Iglesias

Médico Interno Residente de Medicina de Familia. Centro de Salud Porto do Son. Santiago de Compostela.

Dr. D. Luciano Santiago Esperón

Médico de Familia. Centro Salud Virxe da Peregrina. Pontevedra.





COMITÉ CIENTÍFICO

PRESIDENTE:

Dr. D. Daniel Rey Aldana

Médico de Familia. Centro de Salud A Estrada. Pontevedra.

VICEPRESIDENTE:

Dr. D. José Manuel Fernández García

Médico de Familia. Centro de Salud Porto do Son. Santiago de Compostela.

VOCALES:

Dr. D. Francisco Javier Alonso Moreno

Médico de Familia. Centro de Salud Sillería. Toledo. Coordinador Grupo de Trabajo de Hipertensión.

Dra. Da. Paula Antelo País

Médico Residente de 2º año de Medicina de Familia. Centro de salud A Estrada. Área de Gestión Integrada de Santiago de Compostela.

Dr. D. Rosendo Bugarín González

Médico de Familia. Centro de Salud Calo-Teo. Santiago de Compostela.

Sra. Da. Marlén Fernández Silva

Farmacéutica de Atención Primaria. Centro de Salud Ventorrillo. A Coruña. Presidenta de SEFAP-Galicia.

Dr. D. Antonio Fouz Ulloa

Médico de Familia. Centro de Salud. Guitiriz. Lugo.

Dr. D. Marcos Gabriel García López

Médico Interno Residente de Medicina de Familia. Centro de Salud Noia. Santiago de Compostela.

Dr. D. Junior Jesús Martínez Couselo

Médico de Familia. Gerencia de Gestión Integrada de Santiago de Compostela.

Dr. D. José Manuel Pereira Waizenhofer

Médico de Familia. Centro de Salud A Estrada. Santiago de Compostela.

Dr. D. José Polo García

Médico de Familia. Centro de Salud Casar de Cáceres. Cáceres. Miembro del Grupo de Trabajo de Hipertensión Arterial y Enfermedad Cardiovascular de SEMERGEN. Vicepresidente 1º de SEMERGEN.

Dr. D. Manuel Portela Romero

Médico de Familia. Centro de Salud Padrón. Santiago de Compostela.

Dra. Da. Ana Sánchez Corredoira

Médico Interno Residente de Medicina de Familia. Centro de Salud Noia. Santiago de Compostela.

Dr. D. Armando Santo González

Médico de Familia. Centro de Salud Sangonera la Verde. Murcia. Vicesecretario. Responsable de Agencia de Formación y Desarrollo Profesional en Atención Primaria de SEMERGEN

Dra. Da. Leire Soutullo Lema

Médico de Familia. Servicio de Urgencias. Complejo Hospitalario Universitario de Santiago de Compostela.

Dr. D. Francisco Valls Roca

Médico de Familia. Centro de Salud de Benigàmin. Valencia.

Dra. Da. Sonsoles Velilla Zancada

Médico de Familia. Centro de Salud. Ancin. Navarra.

Dra. Da. Sandra Yáñez Freire

Médico de Familia. Centro de Salud Padrón. Santiago de Compostela.





AVANCE DE PROGRAMA CIENTÍFICO

1. Eje Principal

Salud

- Física
- Psíquica
- Social

Actividades preventivas.

Aproximación, abordaje, mantenimiento.

Equipos multidisciplinares responsables.

Sus desequilibrios.

Sexualidad.

Gerontología: aprendiendo a envejecer en el contexto de salud

Paciente crónico: mejorando su salud

2. Líneas básicas

Paciente y su patología

• Cardiovascular:

- HTA: técnicas para la elección del tratamiento más correcto; MAPA, MAPA o MAPA en el diagnóstico de la HTA
- Riesgo cardiovascular y su importancia en la consulta del médico de Atención Primaria
- ACFA, manejo del paciente según las guías de práctica clínica
- EKG clínica

• Endocrinología:

- Enfermedades tiroideas. Abordaje desde atención primaria
- Obesidad: persiste su amenaza
- Diabetes Mellitus

Respiratorio:

- Patología infecciosa respiratoria
- Manejo del paciente asmático. Nuevas evidencias
- OCFA: Adecuando el manejo de los corticoides inhalados; BDLDb juntos vs BDLD+Corticoides inhalados juntos
- Espirometría como piedra angular del diagnóstico de la patología respiratoria;
- Neumonías: diagnóstico, escalas de riesgo, tratamiento
- Síndrome de apnea obstructiva del sueño. Qué implicaciones tiene

Neurología:

- Demencias y pre-demencias
- Código ictus
- Anticoagulantes
- Semiología neurológica







Digestivo:

- Síndrome de intestino irritable
- Gastritis crónica.
- Infección por Helycobacter pilory
- El páncreas, siempre oculto
- Enfermedades inflamatorias intestinales y su tratamiento

Salud mental:

- Depresión
- Esquizofrenia
- Insomnio: ansiolíticos, sí o sí.
- Conductas suicidas, como detectarlas y prevenirlas en la consulta de Atención Primaria.
- Trastornos de personalidad en el paciente adolescente.

Nefro-urología:

- Próstata, su patología y tratamiento
- Disfunción eréctil
- Enfermedad renal crónica.
- Hematuria, un hallazgo casual en la consulta

Reumatología:

- Diagnóstico y tratamiento del paciente con hiperuricemia.
- Osteoporosis
- Síndrome miofacial. Alternativas en el manejo del paciente con fibromialgia.
- Tratamiento de las artritis

Traumatología:

- Manejo de la patología inflamatoria articular
- Infiltraciones en la consulta de AP

Oncología:

- Apoyo al paciente oncológico
- Abordaje de los problemas del tratamiento
- Marcadores tumorales: luces y sombras

Infecciosas:

- Vacunaciones: calendario único
- Infecciones viajeras
- El regreso de viejas infecciones
- Antibióticos: antibióticos de uso en AP
- Nuevos antibióticos

Dermatología:

- Lesiones cutáneas elementales
- Enfermedades cutáneas inflamatorias
- Lesiones pigmentadas.





- Técnicas quirúrgicas en dermatología
- Corticoides tópicos: ¿cuándo?, ¿son todos iguales?

Hematología:

- Anemias ferropénicas
- Sospechando procesos proliferativos

Ginecología:

- Menopausia. ¿Podemos o debemos hacer algo?
- Trastornos menstruales.
- ¿Qué tenemos que saber del control de la embarazada y del niño?

Sexualidad:

- Disfunción eréctil.
- Anticoncepción.

Cirugía menor:

- Técnicas quirúrgicas en la consulta de Atención Primaria

• Oftalmología:

- Manejo del paciente con ojo rojo.
- Identificación del paciente con glaucoma.
- Urgencias oftalmológicas.

• Otorrinolaringologia:

- El paciente con disfonía
- Manejo del vértigo posicional paroxístico benigno
- Poliposis nasal.

Emergencias:

- Técnicas de reanimación cardiopulmonar avanzada
- Emergencias cardiovasculares. El síndrome coronario agudo
- Dolor abdominal como consulta urgente frecuente
- El paciente politraumatizado. Que podemos hacer en Atención Primaria

Cuidados paliativos:

- ¿Quién toma la decisión?
- ¿Cómo lo hago?
- Manejo de los síntomas en cuidados paliativos
- Cuando indicar una sedación paliativa

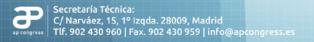
Cronicidad:

- Rehabilitación

Nuevas tecnología

- Redes sociales en medicina.
- Telemedicina







• Imagen de una sociedad científica:

- Docencia e investigación
- Educación
- Imagen exterior
- En defensa del paciente
- En defensa del sistema
- Bioética
- Nuestros otros compañeros: salud laboral, médicos de ejercicio libre

• Mantenimiento de un equipo

- Gestión
- Interrelación
- Resolución de conflictos

Sociedad

- Hábitos de vida saludables
- Modos eficientes de actuar sobre la sociedad desde AP, si es que existen
- Autosuficiencia del paciente

• Las otras medicinas

- Acupuntura
- Fitoterapia
- Homeopatía
- Alimentos funcionales
- Alimentos enriquecidos

Síntomas

- Dolor
- Disnea
- Disfagia
- Cefalea

Farmacología

- Interacciones





SEDE DEL CONGRESO





PALACIO DE CONGRESOS E EXPOSICIONS DE GALICIA

C/ Miguel Ferro Caaveiro, s/n. 15702 Santiago de Compostela.

http://www.palaciosantiago.com info@palaciosantiago.com

Teléfono: 981 51 99 88.











SECRETARÍA TÉCNICA



C/ Narváez Nº 15, 1º izq

28009 Madrid

Tel: 902 430 960

Fax: 902 430 959

Contacto: rmerlo@apcongress.es







PLANO DE EXPOSICIÓN COMERCIAL







Coste: 16.400€ + iva

OPCIONES DE COLABORACIÓN

ACTIVIDADES CIENTÍFICAS

SIMPOSIO SATÉLITE

Características:

- Una hora y media de duración.
- El patrocinador podrá estructurarlo como desee siempre que se ajuste a los objetivos del Congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de moderadores y ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).

MESA REDONDA Coste: 16.400€ + iva

Características:

- Una hora y media de duración.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de moderadores y ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).

TALLER Coste: 4.400€ / 6.600€ + iva (1/2 repeticiones)

Características:

- El coste del taller variará en función de las veces que se repita durante el congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).

TALLER ONLINE Coste: 12.000€/15.000€ + iva (2/3 repeticiones presenciales)

Características:

- El coste del taller online variará en función de las repeticiones de la edición presencial.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).





ZONA COMERCIAL



ESPACIO PARA STAND DE 3X2m	Coste: 10.500€ + iva
ESPACIO PARA STAND DE 4X2m	Coste: 12.500€ + iva
ESPACIO PARA STAND DE 10X5m	Coste: 50.000€ + iva

Características:

- El nº del stand será adjudicado por orden de petición.
- El precio del espacio del stand no incluye estructura modular.





Coste: 15.000€ + iva

SERVICIOS TECNOLÓGICOS

PATROCINIO APP IEVENTS



IEVENTS LA APP OFICIAL DEL CONGRESO



¿Qué es?

Es una aplicación que se descarga directamente de los Store de Apple y de Android que permite al congresista interactuar en tiempo real con la organización del congreso, recibe en formato digital toda la información, permite que se confeccione su propia agenda, conectar con los patrocinadores, etc.

¿Cómo funciona iEvents?

Tras confirmar previamente la inscripción al congreso, el usuario puede descargar la aplicación para su smartphone y acceder a su información introduciendo el usuario y contraseña proporcionados por la secretaría técnica. Antes del congreso podrá actualizar los datos del mismo y confeccionar su propia agenda personal con las actividades científicas de su interés.

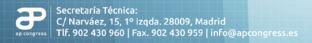
¿Y si mi terminal no es compatible?

Para los congresistas cuyo terminal no sea compatible con Apple o Android, se activará un servidor de Bluetooth en sede para que puedan recibir la información del congreso. Para ello solo tendrán que acercarse al Tótem Informativo situado en la Secretaría Técnica y permitir la vinculación con su dispositivo. En el caso de que no deseen utilizar dispositivos móviles, en la sede del evento tendrán a su disposición tótems de consulta con la aplicación.











ARCOS DE CONTROL DE ACCESO A SALAS

Consultar Coste

Características:

Es una plataforma multimedia modular basada en un software de gestión, terminales (Arcos de Control) y servidor central que detectan el paso de las personas.

¿Cómo funciona?

A cada participante se le entrega una acreditación con sus datos: y el arco tiene un dispositivo que capta la señal de la tarjeta, extrae la información y se la pasa al subsistema de procesamiento de datos.

¿Para qué sirve?

Este sistema permite un control total sobre la asistencia a la sala, esto sirve de justificación para la obtención de créditos para la carrera profesional del médico.

¿Cómo puedo rentabilizarlos?

El sistema tiene la posibilidad de ser recubiertos con vinilos de publicidad, con lo que, el logotipo de la empresa quedará de manera muy visible a todos los asistentes. Los landyar también llevarán el logo del patrocinador.









Coste: 18.800€ + iva

AULA VIRTUAL DE E-POSTERS

Características:

Aplicación web para insertar los resúmenes de las comunicaciones de forma ONLINE.

¿Cómo puedo rentabilizarlos?

- 5 Pantallas táctiles digitales en pantallas verticales.
- Monitores panorámicos verticales y con pantallas full HD.
- Software de gestión de pósters que permite búsquedas por título o por autor.
- Pantallas y monitores personalizable con el logo del patrocinador.











Coste: 2.500€ + iva

PANTALLA TÁCTIL INTERACTIVA

Características:

Pantalla Táctil FullHD de gran tamaño en formato vertical y táctil, incluye:

- Publicidad del patrocinador
- Inclusión del logo de la entidad patrocinadora en cada pantalla o en un banner fijo.
- Información del programa científico.
- Plano sede del Congreso y de la planta de la exposición comercial con los logos de los patrocinadores
- Envía el programa científico con información del Congreso y logo del patrocinador a móviles.

Ventajas

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Interactividad con el usuario de forma amigable que permite la pantalla táctil.
- Inclusión de recursos multimedia (Video y sonido) del patrocinador.
- Aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.
- Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.











Coste: 2.500€ + iva

SUELO INTERACTIVO

Características:

El Suelo Interactivo se convierte en el protagonista de congresos, conferencias, demostraciones comerciales y campañas publicitarias en cuanto a la innovación tecnológica se refiere. Los invitados al evento dejan de ser testigos del contenido para transformarse en protagonistas y disfrutar de la tecnología más puntera.

El sistema funciona a través de un proyector de luz, un sensor infrarrojo multipunto, un ordenador con multiprocesador y un software encargado de coordinar todos los dispositivos de forma minuciosa.

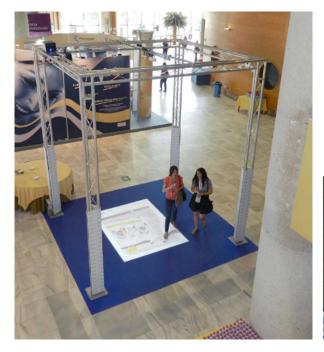
¿Qué aplicaciones tiene el suelo interactivo?

El suelo interactivo es personalizable para cada evento. Esto consiste en personalizar el fondo del suelo interactivo con elementos del patrocinador mezclados con recursos significativos del congreso y a la vez con partículas que se superponen al fondo cuyo movimiento se ve afectado con la interactuación de los invitados al evento.

La aplicación que controla el suelo interactivo permite un alto grado de personalización, que va desde el cambio de imágenes programadas en intervalos de tiempo a imágenes alternativas en función de la detección de movimiento en la superficie del suelo.

¿Qué ventajas tiene un Suelo Interactivo?

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Inclusión de recursos animados.
- Aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.
- Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.
- Genera en la marca que lo patrocina, mayor repercusión mediática dentro del evento.











FALDON WALL Coste: 2.500€ + iva

Características:

El Faldón consiste en una serie de pantallas que se colocan de forma visible delante de una mesa. Esto sustituye el típico y rudimentario cartel con la imagen del evento.

Las pantallas del Faldón Wall son lo último en tecnología audiovisual. Estas pantallas son de plasma y con borde extrafino lo que produce menos de 4mm de separación entre estas.

¿Qué aplicaciones tiene?

El Faldón Wall es personalizable para cada evento. Esto consiste en proyectar imágenes desde las pantallas con elementos de la imagen del patrocinador.

Como ejemplo de aplicación en eventos, se puede dar que en congresos con un amplio programa, se produce una alta rotación de los ponentes que están sentadas en la mesa donde se sitúe el Faldón.

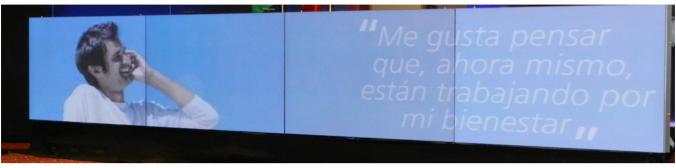
El Faldón Wall nos permite añadir imágenes o logotipos de patrocinadores del evento o patrocinador de la ponencia.

Ventaias

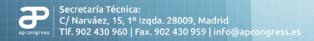
- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Flexibilidad del sistema para modificaciones rápidas.
- Diseños personalizados según el evento. Elemento decorativo moderno y elegante.
- Genera un gran impacto visual y una mayor repercusión mediática dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.













VIDEO STREAMING Consultar Coste

Características:

Un video Streaming es una retransmisión en directo de una sesión científica por medio de internet. Se reproduce el evento en HD, esto permite obtener la mejor claridad en los textos de las presentaciones y mayor compatibilidad con todos los dispositivos.

¿Cómo funciona?

Con nuestro sistema de producción en directo captamos imágenes del ponente y de la presentación y se lanzan a internet en un flujo de Video Streaming. Proporcionamos un player compatible con todos los navegadores web y con dispositivos móviles.

¿Para qué sirve?

Este sistema permite ver la sesión científica en cualquier parte del mundo a través de internet.

Ventajas

- Mayor repercusión del evento en la red
- El video streaming se reproduce en directo.
- Permite a usuarios que no puedan asistir al congreso ver el contenido científico del mismo.
- Reproducción del evento en HD.

OTRAS COLABORACIONES

PATROCINO DE LA WEB DEL CONGRESO O BANNER

Consultar Coste

Características:

El patrocinar de la web del congreso tendrá en todas las páginas y sección de la web el logo de su empresa.

SERVICIO DE CAFÉ PERMANENTE

Consultar Coste

Características:

El patrocinador se anunciará mediante carteles con su logotipo que el es el patrocinador de ese servicio. Al ser permanente los carteles se mantendrán en las diferentes ubicaciones durante todos los días del evento de manera que la promoción es continua.



38° CONGRESO SEMERGEN Santiago de Compostela 26-29 de Octubre de 2016 • Palacio de Congresos www.congresoacionalismergea.com infolirongresoacionalismergea.com infolirongresoaci



Coste: 10.000€ + iva

7° CONGRESO VIRTUAL SEMERGEN

El 7º Congreso Virtual de SEMERGEN se realiza de manera paralela y asociado al 38º Congreso Nacional SEMERGEN de Santiago de Compostela. Está formado por talleres online y tiene como objetivo proporcionar actividades formativas dirigidas a progresar en el desarrollo profesional a través de internet.

Bajo esta idea se aportará una herramienta formativa acreditada que permita al congresista seleccionar los talleres que sean de su interés con una parte online, previa al Congreso Presencial, para conseguir el máximo aprovechamiento de la actividad presencial a desarrollar durante el mismo.

También facilitará (a aquellos congresistas que no puedan acudir a los talleres presenciales) una actividad online acreditada que permita el acceso a los contenidos teóricos impartidos en dichos talleres. Como ya es habitual para los participantes de los talleres online, dispondrán de un correo electrónico de contacto con los autores y ponentes de los mismos. Se pretende con este servicio facilitar la exposición de dudas o comentarios a los contenidos del taller, así como la posibilidad de aportar casos clínicos para comentar posteriormente durante la sesión presencial. Estas actividades se podrán seguir realizando con posterioridad al 38º Congreso Nacional de SEMERGEN de Santiago de Compostela.

La novedad de este tipo de congreso es el formato, este año estrenamos plataforma virtual donde los congresistas disponen de las ponencias con el temario correspondiente para crear un campus virtual formativo a disposición de los usuarios. Este se abrirá 2 meses antes del Congreso Nacional SEMERGEN de Santiago de Compostela para que los usuarios virtuales puedan acceder al contenido previo de los talleres. Durante el evento se retrasmitirán los talleres grabándolos al mismo tiempo para su posterior visualización en diferido y tras el Congreso presencial se mantendrá durante 1 año abierto para la visualización de los videos.

Posibilidades de patrocinio dentro de este congreso Virtual:

TALLER ONLINE

Coste:

9.000€ + iva solo taller online sin parte presencial

Coste: 12.000€/15.000€ + iva (con 2/3 repeticiones presenciales)

Características:

- El coste del taller online variará en función de las repeticiones de la edición presencial.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).

PATROCINIO PLATAFORMA

Características:

El logo del patrocinador estará en la plataforma donde el congresista accede para poder realizar la parte online de este congreso. La plataforma se abrirá 2 meses antes del congreso y estará activa 1 año tras la finalización de la parte presencial.





WEBCAST Consultar Coste

Características:

- Un WebCast es una grabación de una sesión científica que luego se visualiza en internet. En esta opción de colaboración se graba el taller en video y cuando termina el congreso se suben a internet los videos del taller en una aplicación web para que la puedan visualizar los usuarios desde casa.
- Con este sistema se puede almacenar a modo de videoteca el taller y permite a los asistentes volver a verlo tantas veces como desee. También los que no puedan asistir al taller podrán verlo más tarde desde casa y permite a usuarios que no puedan asistir al congreso presencial ver el contenido científico del mismo.
- Dicho servicio no está incluido en el patrocinio del taller online. Es un complemento de apoyo audiovisual al taller online ya que es posterior al congreso presencial.

VIDEO STREAMING Consultar Coste

Características:

- Se podrá retrasmitir en directo el taller por medio de internet. Se captan imágenes del ponente y de la presentación y se lanzan a través de la plataforma del congreso virtual. Este sistema permite ver el taller en cualquier parte del mundo a través de internet y permite a usuarios que no puedan asistir al congreso presencial ver el contenido científico del mismo.





RESUMEN DEL COSTE DE LAS COLABORACIONES

COLABORACIÓN	COSTE	
Simposio Satélite / Mesa Redonda	16.400,00€	
Taller	4.400,00 € / 6.600,00€	
Taller online	12.000,00€ / 15.000,00€	
Espacio para stand 3x2m	10.500,00€	
Espacio para stand 4x2m	12.500,00€	
Espacio para stand 10x5m	50.000,00€	
Aplicación iEvents	15.000,00€	
Aula Virtual de e-póster	18.800,00€	
Pantalla Táctil Digital	2.500,00€	
Suelo interactivo	2.500,00€	
Faldón wall	2.500,00€	
Anuncio en aplicación iEvents	1.000,00€	
Patrocinio Página Web del congreso	Consultar coste	
Display en la Exposición Comercial	1.000,00€	

El 21% de iva no incluido.

Colaboraciones en el Congreso Virtual:

COLABORACIÓN	COSTE
Taller online (sin edición presencial)	9.000,00€
Patrocinio plataforma	10.000,00€
Webs cast	A consultar con la Secretaría Técnica
Video Streaming	A consultar con la Secretaría Técnica

Nota: si está interesado en alguna colaboración no expuesta en este dossier el comité organizador del congreso está abierto a cualquier sugerencia.





INSCRIPCIONES AL CONGRESO

CUOTA INSCRIPCIÓN	HASTA EL 31/07/2016	DESDE EL 01/08/2016	EN SEDE
SOCIOS(1)	500,00€	610,00€	680,00€
NO SOCIOS	580,00€	680,00€	745,00€
RESIDENTES (2)	245,00€	320,00€	370,00€
JUBILADOS (2)	225,00€	300,00€	350,00€
RESIDENTES SOCIOS DE SEMERGEN (3)	150,00€	180,00€	230,00€

Los precios incluyen el 21% de IVA.

- (1) Socios SEMERGEN y/o semFYC
- (2) Imprescindible adjuntar certificado oficial de Residencia o Tutor/a, y/o certificado de Jubilación.
- (3) Solo residentes socios SEMERGEN. Imprescindible adjuntar certificado oficial de Residencia o Tutor/a.

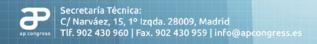
La inscripción al Congreso incluye:

- Documentación del Congreso,
- Acceso a Sesiones Científicas,
- Cóctel de Bienvenida,
- Almuerzos de Trabajo,
- Cafés-Pausa y
- Cena de Clausura.

La inscripción Jornadas de Residente incluye:

- Documentación del Congreso,
- Acceso a Sesiones Científicas viernes tarde y sábado mañana,
- Cafés-Pausa y
- Cena de Clausura.







HOTELES OFICIALES DEL CONGRESO

HOTELES EN SANTIAGO	
HOTEL	Cat.
AC Palacio del Carmen	5*
Eurostars Araguaney	5*
NH Santiago	5*
A Quinta da Auga	4*
Compostela	4*
Congreso	4*
Eurostars San Lázaro	4*
Gran hotel Los Abetos	4*
Gran Hotel Santiago	4*
Hesperia Peregrino	4*
Puerta del Camino	4*
San Francisco Hotel Monumento	4*
Tryp Santiago	4*
Virxe da Cerca	4*
Celuisma los Tilos	4*
Altair	3*
Castro	3*
Ciudad de Compostela	3*
Exe Area Central	3*
Gelmírez	3*
Herradura	3*
Lux Santiago	3*
Montenegro	3*
Nest Style Santiago	3*
Pazo de Altamira	3*
Pombal	3*
Rosa Rosae	3*
Rua Villar	3*
Smart Boutique hotel San Bieito	3*
San Carlos	3*
San Lorenzo	3*
Santiago Apostol	3*
Bonaval	2*
Moure	2*
San Clemente	2*
Tafona do Peregrino	2*

HOTELES EN A CORUÑA			
HOTEL	Cat.	Localización	
AC A Coruña	4*	A Coruña	
ATTICA 21 Coruña	4*	A Coruña	
Blue Coruña	4* A Coruña		
Eurostars Ciudad de la Coruña	4*	A Coruña	
Hesperia A Coruña	4*	A Coruña	
Hesperia Finesterre	4*	A Coruña	
Ibis Styles A Coruña	4*	A Coruña	
Melia Maria Pita hab. clásica	4*	A Coruña	
Meliá María Pita hab. vistas mar	4*	A Coruña	
NH Atlántico	4*	A Coruña	
Tryp Coruña	4*	A Coruña	
Zenit Coruña	4*	A Coruña	
Riazor	3*	A Coruña	
Pazo do Rio	4*	Montrove	
Pazo de Lestrove	4*	Dodro	
Celuisma Rias Altas	3*	Perillo	
Park	3*	Noia	
Barreiro	3*	Leira- Ordes	
Lombiña	3*	A Pobra do Caramiñal	
Scala	3*	Padrón	

Precios: IVA incluido

Régimen: Alojamiento y desayuno

Precios: IVA incluido

Régimen: Alojamiento y desayuno







BOLETÍN DE RESERVA

DATOS DE FACTURACIÓN
RAZÓN SOCIALCIFCIF
DIRECCIÓN
CIUDADTLFNOTLFNO
E-MAIL
***Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que aparezca en las publicaciones del Congreso. Formato .tiff, .psd o .eps, con una calidad de 300ppp
PERSONA DE CONTACTO PARA SEGUIMIENTO DEL ACUERDO
NOMBRE COMERCIAL CON EL QUE DESEA APARECER
*** Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos) Este nombre comercial será el que se publique en el programa.
Aceptamos las condiciones de la Exposición Comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:
1º OPCIÓN STAND №TOTAL m²TOTAL m²
2º OPCIÓN STAND №TOTAL m²TOTAL m²
MESA/SIMPOSIO
TALLER
OTRA COLABORACIÓN
al precio total indicado de+ 21% IVA, para lo cual abonaremos el 50% de su precio mediante:
 Transferencia al Banco Popular Español Cta. Cte. IBAN: ES90 0075 0903 1106 0027 5630 Cheque bancario a nombre de Viajes Genil, S.A.
Asimismo nos comprometemos al pago del 50% restante antes del 30 de julio de 2016.
Firma y sello en señal de conformidad Fecha



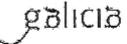


RECONOCIMIENTO DE INTERÉS SANITARIO

Actividad reconocida de Interés Sanitario por la Consellería de Sanidade de la Xunta de Galicia.

INTA DE GALICIA DELEGACION TERRITORIAL DACONOÚA Ketatura Terrisorial de Consultació de Sanidade

Durán Leries 3



Nº de expediente: SA301A 2015/108-1

 $Vista a solicitude co rexistro de entrada neste departamento territoria! <math>n^a$ 2015/22029 de data 13/10/2015 . e formulada por SERGIO CINZA SANJURIO, na que se solicita o recoñecemento de interese sanitario para o 38 CONGRESO NACIONAL SEMERGEN, organizado por SEMERGEN

RESULTANDO: Que o informe do Servizo de Xestión emítese en sentido faverable ao selicitado.

CONSIDERANDO: Que este Departamento Territorial de Sanidade da Coroña é competente para coñecer e decidir sobre a cuestión proposta de conformidade do disposto no artigo 2º da Orde do 7 de maio de 1992, pola que se regula o recoñecemento de interese sanitario para actos de carácter científico, e o Decreto 310/2009, do 28 de maio, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Sanidade.

Vistos os preceptos legais citados e demais de xeral aplicación:

RESOLVO:

- 1º.- Outorgar o recoñecemento de interese sanitario a 38 CONGRESO NACIONAL SEMERGEN. organizado por SEMERGEN, que se vai celebrar no PALACIO DE CONGRESOS DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, dende o 26/10/2016 ata o 29/10/2016.
- 2º.- Ordear a súa inclusión no rexistro de actos, reunións, cursos, congresos o xornadas do Servizo de

O dito recoñecemento, segundo o disposto no artigo 6º da orde citada, implica a obriga para o comité organizador ou, en todo caso, os organes de dirección de asociación ou entidade organizadora do acto, de rémitir a este departamente territorial, no preze de dous meses a partir da data de remate de acre, as conclusións ou acordos adoptados.

Contra esta resolución poderà interporter RECURSO DE ALIZADA ante a Sra. Conseileira de Sanidade no prozo de <u>1 mes</u>, contade a partir do día seguinte á súa notificación, de conformidade co estipulado nos arts. 114 e 115 da Lei 30/92, do 26 de novembro, de réxime xuridico das administracións publicas e de procedemento administrativo común, modificada pola Lei 4/99 do 13 de xanciro,

A Ceruña, 14 de outubro de 2015 A xefa territorial





